

## Designmonat GRAZ 2020 Design in the City | Call for Participants

Design in the City ist ein Format im Designmonat Graz, das Menschen die Möglichkeit bietet, Design abseits von Ausstellungen und Workshops zu erleben. Unternehmen und DesignerInnen präsentieren dabei außergewöhnliche Produkte, einzigartige Kollektionen, herausragende Kreationen und jede Menge Information darüber, welche Rolle Design in ihrem Betrieb spielt. Das alles geschieht dort, wo das Thema Design mit Leidenschaft gelebt wird: in den Shops und Unternehmen der Stadt. Design wird sichtbar – gesucht werden neue und aktuelle Designprodukte, die darauf warten, im Designmonat Graz einem breiten Publikum präsentiert zu werden.

**Für den mittlerweile festen Bestandteil des Designmonat Graz "Design in the City" kann man sich ab sofort bewerben.**

Der Call richtet sich einerseits an **ShopinhaberInnen**, die über ihren klassischen Shop-Alltag hinaus Produktdesign präsentieren möchten, andererseits an **DesignerInnen**, die für ihr Produkt eine geeignete Präsentationsfläche suchen.

### **Daraus ergeben sich folgende Möglichkeiten:**

- Sie können als Shop gemeinsam mit einem/einer DesignerIn und einem fertig konzipierten Projekt teilnehmen.
- Sowohl Shops als auch DesignerInnen können ebenso gesondert einreichen und werden untereinander vermittelt. In diesem Fall sucht die Kuratorin nach passenden KooperationspartnerInnen.

Die Objekte werden während des gesamten Designmonat Graz im Shop ausgestellt und können durch ein Auftaktevent, eine Präsentation, ein "Meet the Designer" und/ oder einen Workshop ergänzt werden.

## **Folgendes ist besonders zu beachten**

### **\_Eigenverantwortung**

Format und Art der Veranstaltung sind den Einreichenden überlassen – ob Präsentation, Event, Ausstellung, Workshop, ein einzelner Programmpunkt oder eine Programmserie. Der Programmpunkt ist bei Einreichung fertig konzipiert. Ideenskizzen für Projekte und Arbeiten in der Konzeptionsphase können nicht berücksichtigt werden.

### **\_Eigeninitiative**

Der Erfolg des eingereichten Programmpunkts hängt wesentlich von der Initiative der Einreichenden ab. Der Designmonat Graz versteht sich als Vermarktungsschirm, unter dem eine Vielzahl an Programmpunkten Platz finden. Das ersetzt jedoch nicht den persönlichen Einsatz und das Eigenmarketing für die Veranstaltung.

### **\_Eigenfinanzierung**

Die Kosten für die Teilnahme betragen für Shops 280 Euro (exkl. Ust.). Für Full Member der CIS ist die Teilnahme kostenlos. Ebenso für die teilnehmenden DesignerInnen. Programmpunkte müssen auf eigene Kosten finanziert werden. Die Creative Industries Styria kann keine finanziellen Mittel für die Umsetzung zur Verfügung stellen!

### **\_Einreichkriterien formal**

- Beschreiben Sie Ihr Projekt anhand des online zur Verfügung gestellten Formulars mit allen relevanten Eckdaten und laden Sie aussagekräftige Bilder zum Projekt hoch (bis zu 4 Bilder, Bildgröße: max. 2 MB, Querformat, inklusive Credits).
- Facts & Figures zum Programm: Wer? Was? Warum? Wo? Wie lange?
- Detailliertere Projektbeschreibung: Veranstaltungskonzept, Bildmaterial, Location, etc.

Der **Member-Status** wird im Zuge des Anmeldevorgangs abgefragt. Mit Abschicken des Formulars bestätigen Sie - sofern noch keine Registrierung als Member vorliegt - automatisch eine Free-Membership. Informationen zur Membership finden Sie unter [www.cis-member.at](http://www.cis-member.at)

## **Leistungen der Creative Industries Styria**

Die Creative Industries Styria als Initiatorin und Organisatorin des Designmonat Graz nutzt alle zur Verfügung stehenden Kanäle der Vermarktung und Öffentlichkeitsarbeit, um die Programmpunkte regional, national und international zu kommunizieren. Ein Pocket Guide führt die BesucherInnen auf diesem Design-Parcours und stellt die teilnehmenden Shops und DesignerInnen vor. Zudem werden die teilnehmenden Shops im Rahmen von kostenlosen geführten Touren des Fremdenführerclubs GrazGuides besucht.

Außerdem sind auf [www.designmonat.at](http://www.designmonat.at) alle Informationen in deutscher und englischer Sprache abrufbar, wie auch über die Social Media-Kanäle und den wöchentlichen Newsletter.

### **\_Koordination der Programmpunkte**

Die Creative Industries Styria hat die Übersicht über alle eingereichten Programmpunkte. Das ermöglicht die beste zeitliche Platzierung des eingereichten Programmpunkts und verhindert Überschneidungen.

### **\_Support bei der Vermarktung**

Die Creative Industries Styria kommuniziert das Gesamtprogramm und den Designmonat Graz als Marke. Damit unterstützt sie auch die Vermarktung der eingereichten Programmpunkte.

**Online einreichen und bewerben bis 9. Februar 2020 unter:**

[members.cis.at/DITC2020/](http://members.cis.at/DITC2020/)