

Diplomlehrgang Design Management

Design is our language



2019/20

www.stmk.wifi.at

WIFI Steiermark

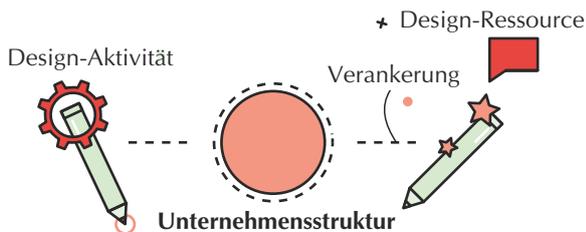
DIPLOMLEHRGANG DESIGN MANAGEMENT

Design ist Form, ist Funktion, ist Styling, ist Ästhetik, ist Material, ist Emotion, ist Content, ist Information, ist Kommunikation, ist Service, ist Marke, ist Botschaft, ist Medium, ist Innovation, ist Differenzierung, ist Reduktion, ist Revolution, ist Demonstration, ist Manipulation, ist Oberfläche, ist Inhalt, ist Verpackung, ist Hülle, ist Haltung, ist brillant, ist Luxus, ist glossy, ist geil, ist scharf, ist hot, ist cool, ist banal, ist unwichtig, ist genial, ist notwendig, ist überflüssig, ist Firlefanz, ist teuer, ist blöd, ist katastrophal, ist desaströs, ist intelligent, ist Zeichen, ist Sprache, ist Kultur, ist wichtig.

Okay, Design ist wichtig, das haben die meisten von uns schon bemerkt. Nur wenige würden dem widersprechen, aber wie und in welcher Weise lässt sich der Design-Gedanke erfolgreich in den wirtschaftlichen Kontext übertragen? Eines sei verraten: Vor dieser Herausforderung stehen viele Unternehmen!

- Lernen Sie verstehen, wie Sie Design Thinking und andere Methoden als strategische Instrumente erfolgreich in Unternehmen anwenden können.
- Lernen Sie, welche Signale und Botschaften von Produkten sowie Services ausgehen und wie diese gestaltet und als Wettbewerbsvorteil angewandt werden können.
- Lernen Sie, wie Design in Entwicklungsprozessen zum Innovationstreiber werden kann und warum Design das wesentlichste Merkmal zur Differenzierung am Markt ist.

Diesen Themen widmet sich der Diplomlehrgang Design Management.

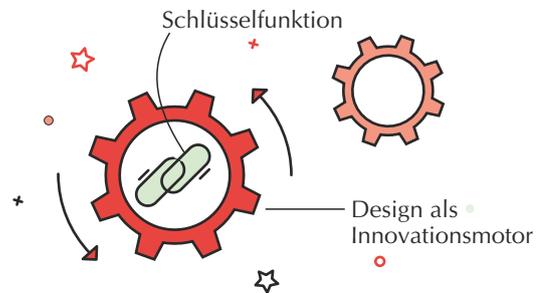


Aber was ist Design Management nun genau?

Design Management ist eine Disziplin, die komplexe Design-Prozesse mit internen und externen Design-Ressourcen und -Aktivitäten steuert, um sie nachhaltig in der Unternehmensstruktur zu verankern und letztlich in eine gelebte Unternehmenskultur zu überführen. Dabei verbindet Design Management die wirtschaftliche Sichtweise mit der technologischen und verknüpft sie mit der Kundensicht, um überzeugende Lösungen für alle Beteiligten zu schaffen.

In Zeiten von Digitalisierung und disruptiven Geschäftsmodellen benötigen Unternehmen Mediatoren und vorausschauende kreative Intelligenz, um Change-Prozesse zu steuern und den viel zitierten „Kundennutzen“ in den Mittelpunkt sämtlicher Unternehmensaktivitäten zu stellen.

Design und Design Management im Unternehmen dürfen nicht als behübschende Maßnahme verstanden werden, sondern sollen vielmehr als operative und vor allem strategische Unternehmenstätigkeit eingesetzt werden, um langfristige Unternehmenserfolge im internationalen Umfeld zu sichern.



An wen richtet sich dieser Diplomlehrgang?

Angesprochen werden Schlüsselpersonen aus Unternehmen, aber auch Selbstständige, die Design als Innovationsmotor und somit als Wettbewerbsvorteil gegenüber Mitbewerbern verstanden wissen wollen, und jene, die an Design als Differenzierungsmerkmal glauben.

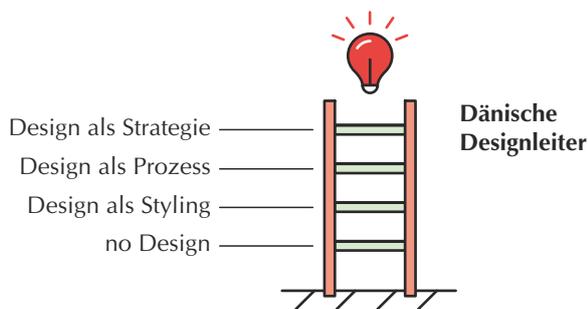
Sie müssen nicht selbst Designer sein! Vielmehr lernen Sie, die Methodik von Design und des Design-Sektors zu verstehen, um Innovationskraft und Markenwert von Produkten und Services zu verbessern. Design Management bildet das „Missing Link“ und schließt die Lücke bzw. bildet die inhaltliche Brücke in der Entwicklung von Produkten und Services entlang der gesamten Wertschöpfungskette, von der Kreation über die Produktion bis zur Distribution.

Design ManagerInnen verstehen wirtschaftliche Zusammenhänge und das Potenzial von unkonventionellen Lösungsansätzen und kreativen Denkweisen. Sie sprechen einerseits die Sprache des mittleren und höheren Managements und andererseits die Sprache der unterschiedlichen Unternehmensdisziplinen. Somit erhält Design Management die Funktion der brückenschlagenden Querschnittsdisziplin zwischen den einzelnen Abteilungen und Beteiligten.



Der Weg zum/zur Design ManagerIn

Design Management schließt die Lücke zwischen Kreation und Produktion und nutzt dazu die emotionalisierende Wirkung von Design als Schubkraft für Innovation und Erneuerung. Design ManagerInnen kombinieren die auf den ersten Blick widersprüchlichen (Denk-)Welten des Kreativen und des Managements: das laterale, chaotische und irrationale Denken und das kausale, organisierte und zielgerichtete. Kreative Arbeit bedeutet, sich der Ausdruckskraft bildhafter Darstellung und der Sprache zu bedienen, Management bedeutet, Entscheidungen zu treffen. Wenn sich beides verbindet, stellt sich der Erfolg ein. Kurz gesagt: „Designer + Manager = Business“ (Greger, 2015). Design Management verbessert die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens durch vernetztes Denken, löst Probleme auf untypische Weise und setzt Ressourcen intelligent ein. Steuerung und Qualitätsmanagement durchziehen die gesamte Wertschöpfungskette, an den relevanten Touch-Points lassen sich Erlebnisse gestalten: „Experience Design“ sorgt für Begeisterung bei einem loyalen Kundenstamm.



Mario Pichler ist Absolvent des Diplomlehrgangs Design Management, hat als Product Owner bei der „Was-tebox“, einem Startup des steirischen Leitbetriebs Saubermacher, das Online-Bestellsystem mitentwickelt und knüpft alle Fäden zwischen Business, Benutzer, Entwickler und Design zusammen. „Der Lehrgang legt es einem nahe, in Entwicklungsprozessen von Anfang an das große Ganze und Design Thinking keinesfalls als Add-on zu sehen. Die Inputs und Tools vom Starten eines Kreativprozesses über die ständige Einbeziehung von Leads und Features der Kunden bis hin zur Evaluierung der geschäftlichen Seite lassen einen Kosten, Zeit und Entwicklungsaufwand sparen.“

Diplom Design Manager

Diplomprüfung: Kommissionelle Abschlusspräsentation

Design Innovation Lab

- ▶ Design-Praxisprojekt als Diplomarbeit



32 Stunden

Design-Strategie

- ▶ Unternehmenskultur
- ▶ Design Change Management
- ▶ Teamführung und Aufbau interner Kompetenzen
- ▶ Verhandlungstechnik
- ▶ Rechtliche Rahmenbedingungen



56 Stunden

Methoden & Design-Prozesse

- ▶ Von der Idee zur Umsetzung
- ▶ Problemlösung durch Design-Prozesse
- ▶ Agiles Projektmanagement in Kreativteams
- ▶ Design-Methoden



56 Stunden

Design und Markenkommunikation

- ▶ Kundenwünsche & -bedürfnisse
- ▶ Markenkern und -positionierung
- ▶ Mehrwert durch Design



32 Stunden

Design-Grundlagen

- ▶ Design-Bewusstsein
- ▶ Design-Geschichte
- ▶ Was ist Design Management?



16 Stunden

Ausbildungsmodule

In unterschiedlichen Modulen erhalten Kursteilnehmer aufbauend und übergreifend Fachwissen zu design- und wirtschaftsrelevanten Thematiken, um ein Gesamtverständnis für Design Management aufzubauen. Dabei bedient man sich einer Herangehensweise – angelehnt an die vier Stufen der „Dänischen Designleiter“, bei der Design schrittweise in die Unternehmenskultur implementiert wird.

„Die ganze Wertschöpfungskette ist ein kreativer Akt – Design Management ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor darin!“

„Design Manager sind keine Designer“, stellt Eberhard Schrempf klar. „Sie haben Verständnis für Entwicklungsprozesse sowie Strategien und die Vernetzung zu verschiedenen Teilbereichen. Sie betrachten Design Management als einen wesentlichen Bestandteil der Unternehmensführung und schaffen damit jene Differenzierung am Markt, die die Produkte, Services und Marken nachhaltig in Wert und Ertrag steigen lässt.“



Mag. Eberhard Schrempf ist Geschäftsführer der Creative Industries Styria GmbH, dem Netzwerk Kreativwirtschaft in der Steiermark. Neben vielen anderen Projekten und Formaten hat er 2009 den Designmonat Graz ins Leben gerufen und vernetzt seither die regionale Designszene quer über den Globus.

Mit dem Lehrgang Design Management geben WIFI und CIS Unternehmen aktuellstes Know-how in die Hand, um Entwicklungsprozesse zu steuern und jene Lücken im Unternehmen zu schließen, die zwischen Vision, Strategie, Produktentwicklung und erfolgreicher Vermarktung liegen.

Informationsabend Diplomlehrgang Design Management

An diesem kostenlosen Infoabend lernen Sie Ihren Lehrgangsleiter kennen, können sich über alle Details informieren und so fundiert über Ihren Besuch entscheiden. Aus organisatorischen Gründen bitten wir um Ihre Anmeldung. Danke!

2 Std. kostenlos

Lehrbeauftragter: *DI (FH) Johannes Robier*

WIFI Graz | 07316.019

17.09.2019 | Di 18.00-19.30

Diplomlehrgang Design Management

Design Management ist eine Disziplin, die komplexe Design-Prozesse mit internen und externen Design-Ressourcen und -Aktivitäten steuert, um sie nachhaltig in der Unternehmensstruktur zu verankern und letztlich in eine gelebte Unternehmenskultur zu überführen. Dabei verbindet Design Management die wirtschaftliche Sichtweise mit der technologischen und verknüpft sie mit der Kundensicht, um überzeugende Lösungen für alle Beteiligten zu schaffen.

Creative Industries Styria®

Dieser berufsbegleitende Lehrgang ist eine Kooperation des WIFI Steiermark und der CIS Creative Industries Styria.

192 Std. monatliche Teilzahlung: 5 x € 840,-
oder einmalig € 4.000,- bei Veranstaltungsbeginn

WIFI Graz | 07315.019

18.10.2019 - 13.06.2020

Fr 14.00-22.00, Sa 8.00-16.00

Prüfung Diplomlehrgang Design Management

Die Teilnehmenden präsentieren und erläutern ihre als Realprojekte organisierten Abschlussarbeiten vor einer Kommission. Sie beantworten Fragen und Problemstellungen aus den unterschiedlichen Abschnitten der Design-Management-Implementierung. Bei erfolgreichem Abschluss erhalten die Absolventinnen und Absolventen das WIFI-Diplom „Design Manager“.

8 Std. € 350,-

WIFI Graz | 07317.019

19.06.2020 | Fr 14.00-22.00

Unser Team
ist gerne
für Sie da.

Mag. Astrid Taurer
Teamleitung
0316 602-492
astrid.taurer@stmk.wifi.at

DI (FH) Johannes Robier
Lehrgangsleitung
0664 3400841
hannes.robier@youspi.com

Sandra Fischer
Officemanagement
0316 602-332
sandra.fischer@stmk.wifi.at

powered by



Wie Design Management im Unternehmensuniversum funktioniert

