

---

**Call for Programme**

**design  
monat  
graz  
2019**

**10. Mai bis 9. Juni 2019**

*Einreichen bis 4. Februar 2019*

# Design ...

---

*... ist einerseits Differenzierungsmerkmal von Produkten und Dienstleistungen und beschreibt andererseits einen tiefgreifenden, umfassenden Gestaltungsprozess. Als UNESCO City of Design nutzt die Stadt Graz diese vielschichtigen Aspekte und schafft mit der gezielten Sichtbarmachung von Design einen Mehrwert für Design-schaffende, Branchen, Disziplinen und den Standort Graz und die Steiermark insgesamt. Denn ein starker Designstandort fördert regionale Potenziale, begünstigt die Vermarktung heimischer Produkte und schafft und sichert Arbeitsplätze.*

---

## Designmonat Graz 2019

Designschaffende sind eingeladen, einen Programmpunkt für den Designmonat Graz einzureichen. In der „World Wide Things Collection“ wird ausgewähltes Design aus verschiedenen UNESCO Cities of Design gezeigt. Das Format „Design in the City“ präsentiert erneut spannende Kooperationen zwischen Designer-Innen und ShopbetreiberInnen. Das assembly Designfestival setzt einen Schwerpunkt im Bereich Modedesign. Weiters auf dem Programm stehen eine Ausstellung im Schloss Hollenegg for Design und die Design Battle in der Tischlerei Josef Prödl. Eine Ausstellung im designforum Steiermark und ein dreitägiges Programm auf der Murinsel bringen Design aus der UNESCO City of Design Istanbul nach Graz.

---

## Programmfokus

### Frauen und Design

Design und Produktgestaltung – gerade in Geschlechterfragen eine Geschichte voller Missverständnisse und Klischees. Im Design von Alltagsgegenständen spiegeln sich immer noch Geschlechterstereotype ihrer Gestalter wider. Besonders heikel wird es, wenn „gut gemeintes“ geschlechtsspezifisches Design, das auf Vorlieben und Bedürfnisse von Frauen Rücksicht nehmen will, die Rollenklischees nur noch verstärkt.

Längst ist eine Generation junger top-ausgebildeter und international vernetzter Designerinnen am Werk, die ihr Heil nicht im Geschlechterkampf suchen, sondern mit großem Selbstbewusstsein agieren und dabei aus dem Vollen schöpfen. Designerinnen wollen lieber mit ihren Arbeiten überzeugen als mit Parolen und leben auf diese Weise die Gleichstellung der Geschlechter in der Creative Community.

Aber noch immer sind die bekanntesten Designer – ähnlich wie in der Architektur – Männer. Die Gründe mögen vielschichtig sein. Liegt es letztlich am Willen zur (Gestaltungs-)Macht, am Gestus der Selbstwirksamkeit und dem Talent zur Selbstvermarktung, der Männern einen überproportionalen hohen Anteil in der Bel-Etage des Produktdesigns einräumt? Während die Bereiche Fashion und Grafikdesign mehrheitlich von Frauen bestimmt sind, scheint die Sparte Industrie- und Produktdesign weiter fest in Männerhand. Was braucht es also? Die Überwindung alter und überkommener Rollenbilder und die Ermutigung junger Frauen, sich auch in technisch anspruchsvolle Designdisziplinen zu wagen. Und es braucht ein Bewusstsein für geschlechtersensibles Design und nicht zuletzt Designerinnen und Designer, die bereit sind, Klischees lustvoll aufzubrechen.

**Der Designmonat Graz richtet 2019 seinen Programmfokus auf das Thema „Frauen und Design“ und wird daher eingereichte Beiträge zum Programmfokus bevorzugt berücksichtigen.**

## Vielschichtige Vernetzung

---

Die Creative Industries Styria koordiniert und organisiert den Designmonat Graz und setzt damit ein starkes öffentliches Zeichen für den Wert von Design für Wirtschaft und Gesellschaft. Sie bündelt die Kräfte des heimischen Designs unter einem gemeinsamen Vermarktungsschirm, sorgt für die nötige Awareness und trägt sie medial über zahlreiche Kanäle nach außen.

## Interesse?

### Stellen Sie uns Ihren Programmpunkt vor!

Beschreiben Sie Ihr Projekt anhand des Online-Formulars mit allen Eckdaten und legen Sie unbedingt Bildmaterial in hoher Auflösung bei.

---

## Einreichkriterien inhaltlich

Die Einreichung der Programmpunkte für den Designmonat Graz erfolgt ausschließlich über das Online-Anmeldeformular.

### Folgendes ist besonders zu beachten:

#### - Eigenverantwortung

Format und Art der Veranstaltung sind den Einreichenden überlassen – ob Präsentation, Event, Ausstellung, Workshop ein einzelner Programmpunkt oder eine Programmserie. Der Programmpunkt ist bei Einreichung fertig konzipiert und kalkuliert. Ideenskizzen für Projekte und Arbeiten in der Konzeptionsphase können nicht berücksichtigt werden.

#### - Eigeninitiative

Der Erfolg des eingereichten Programmpunkts hängt wesentlich von der Initiative der Einreichenden ab. Der Designmonat Graz versteht sich als Vermarktungsschirm, unter dem eine Vielzahl an Programmpunkten Platz finden. Das ersetzt jedoch nicht den persönlichen Einsatz und das Eigenmarketing für die Veranstaltung.

#### - Eigenfinanzierung

Jede/r TeilnehmerIn am Designmonat Graz veranstaltet auf eigene Kosten. Die Creative Industries Styria kann keine finanziellen Mittel für die Umsetzung zur Verfügung stellen! Diese sind von den Teilnehmenden selbst zu lukrieren.

## Einreichkriterien formal

Beschreiben Sie Ihr Projekt anhand des online zur Verfügung gestellten Formulars mit allen relevanten Eckdaten und laden Sie aussagekräftige Bilder zum Projekt hoch (max. 4 Bilder, Bildgröße: max. 2 MB, Querformat, inklusive Credits).

#### - Facts & Figures zum Programm

Wer? Was? Warum? Wo? Wie lange?

#### - Detailliertere Projektbeschreibung

Veranstaltungskonzept, Finanzierung, Bildmaterial, Location, etc.

Der Member-Status wird im Zuge des Anmeldevorgangs abgefragt. Mit Abschicken des Formulars bestätigen Sie - sofern noch keine Registrierung als Member vorliegt - automatisch eine Free-Membership.

**Informationen zur Membership finden Sie unter [www.cis-member.at](http://www.cis-member.at)**

---

## Programmspezifische Kriterien

Alle Programmvorschläge müssen bereits fertig ausgearbeitet, durchfinanziert und von professioneller Qualität sein. Projekte, die sich dem Programmfokus widmen, werden bevorzugt.

Ein eingereichter Programmpunkt für den Designmonat Graz muss von Relevanz für den Gesamtkontext von Graz und der Steiermark als kreativer Hotspot sein. Der Designmonat soll über die Grenzen von Graz hinauswachsen: Daher ist es ausdrücklich erwünscht, dass Programmpunkte auch außerhalb von Graz in der gesamten Steiermark stattfinden. Die Aufnahme in das Programm richtet sich nach der inhaltlichen Ausrichtung des Programmvorschlages, der Erfüllung der Einreichkriterien sowie den Empfehlungen der Jury.

### - Jury

Eine unabhängige, national und international besetzte ExpertInnen-Jury stellt sicher, dass die Programmpunkte des Designmonat Graz den hohen Qualitätsansprüchen einer UNESCO City of Design entsprechen. Das Online-Anmeldeformular dient der Jury zur Beurteilung, die Creative Industries Styria wird gemeinsam mit der ExpertInnen-Jury alle Einreichungen sorgfältig prüfen.

## Leistungen der Creative Industries Styria

Die Creative Industries Styria als Initiatorin und Organisatorin des Designmonat Graz nutzt alle zur Verfügung stehenden Kanäle der Vermarktung und Öffentlichkeitsarbeit, um die Programmpunkte regional, national und international zu kommunizieren. Zum Designmonat Graz erscheinen ein Magazin, ein Kalendarium, ein Pocket Guide sowie eine Dokumentation. Alle Informationen sind außerdem auf [www.designmonat.at](http://www.designmonat.at) in deutscher und englischer Sprache abrufbar, wie auch über die Social Media-Kanäle Facebook und Twitter.

### - Koordination der Programmpunkte

Die Creative Industries Styria hat die Übersicht über alle eingereichten Programmpunkte. Das ermöglicht die beste zeitliche Platzierung des eingereichten Programmpunkts und verhindert Überschneidungen.

### - Support bei der Vermarktung

Die Creative Industries Styria kommuniziert das Gesamtprogramm und den Designmonat Graz als Marke. Damit unterstützt sie auch die Vermarktung der eingereichten Programmpunkte. Medienarbeit für einzelne Programmpunkte erfolgt in Zusammenarbeit und Abstimmung mit den PartnerInnen.

---

## Timeline

### 4. Februar 2019: Ende der Einreichfrist

In der darauffolgenden Woche (KW 7 | 2019) findet die Jurysitzung für den Designmonat Graz statt. Alle BewerberInnen werden umgehend über den Ausgang informiert.

Online einreichen und bewerben bis  
4. Februar 2019 unter:

[members.cis.at/CALL2019](http://members.cis.at/CALL2019)

---

---

## Kontakt

Barbara Nußmüller  
Creative Industries Styria GmbH  
Marienplatz 1, A-8020 Graz  
+43 316 890 598-13  
barbara.nussmueller@cis.at

---

### Mit freundlicher Unterstützung von:

