

Diplomlehrgang Design Management

Design is our language



2018/19

www.stmk.wifi.at

WIFI Steiermark



DESIGN IS OUR LANGUAGE!

„Design is our language“ – Design Manager sprechen die Sprache des Unternehmens ebenso wie jene des Designs. Sie sind gewissermaßen das Missing Link – denn sie sind in der Lage Entwicklungsprozesse zu steuern und jene Lücken im Unternehmen zu schließen, die zwischen Vision, Strategie, Produktentwicklung und erfolgreicher Vermarktung liegen. Design Manager implementieren Design als resultierenden Mehrwert für Marke und Unternehmen – für Innovation und Wachstum. Design Management ist kein modisches Schlagwort, sondern stellt eine Notwendigkeit für zukunftsorientierte Unternehmen dar.

Was ist Design Management?

Design Management betrifft alle operativen und strategischen Ebenen unternehmerischen Handelns, von der Idee, der Recherche, der Entwicklung bis zur Designumsetzung. Es ist eine Managementdisziplin, die sich auf die Design-Ressourcen und -Aktivitäten eines Unternehmens konzentriert. Es nutzt Projektmanagement-Techniken, um einen kreativen Prozess zu steuern, eine Kreativitätskultur zu unterstützen und eine Organisationsstruktur für Design aufzubauen. Design Management ist gewissermaßen die geschäftliche Seite des Designs.

Wen sprechen wir an?

Sie sind design- und innovationsaffin und wollen mehr Spin im Unternehmen? Sie wollen mehr Differenzierung am Markt erreichen? Sie wollen Design in der Unternehmenskultur verankern? Sie wollen eine neue Produktlinie oder neue Services entwickeln und etablieren?

Der Lehrgang richtet sich an all jene, die in ihren Unternehmen viel Potenzial und schlummernde Ressourcen für Innovation sehen – und an jene, die für gutes Design brennen und daran glauben, dass die Herkunft und die Identität eines Produktes wesentlicher Bestandteil für den Erfolg am Markt ist und somit letztlich auch ausschlaggebend für mehr Wertschöpfung ist.

Angesprochen sind Projektleiter, Produktentwickler, Personen in Schlüsselpositionen sowie Personen aus dem mittleren Management aller Branchen, die Design und Designprozesse in ihren Unternehmen verankern möchten. Dafür müssen Sie nicht selbst Designer sein. Lernen Sie, wie Sie mittels einer besseren Verknüpfung von Design- mit Unternehmensprozessen die Innovationskraft und den Markenwert ihrer Produkte, Services und Unternehmen verbessern können.

IHR WEG ZUM DESIGN MANAGER

Wenn Design in der Unternehmenskultur verankert ist und ein Verständnis für ein „offenes Design-Klima“ vorherrscht, kann sich Design auf weitere Unternehmensfunktionen, Produkt- und Markenbereiche auswirken und dadurch zum positiven Unternehmenserfolg beitragen. Unser Ziel ist auch die Verkleinerung der Lücke zwischen der kreierenden und der produzierenden Wirtschaft und die Nutzung von Design als Treiber für Innovation. Die drei Design-Management-Funktionen werden auch in der Ausbildung berücksichtigt:

1. Operatives Design Management

Die Kernaufgabe des operativen Designmanagements besteht darin, das Verständnis von Design im Unternehmen (Geschäftsführung, Mitarbeiter etc.) nachhaltig aufzubauen und das Potential im internationalen Wirtschaftskontext verständlich zu machen. Das operative Designmanagement behandelt hauptsächlich projektbezogene Aufgaben und versucht, Design in die Unternehmung zu integrieren.

2. Funktionelles Design Management

Die Kernaufgabe des funktionellen (taktischen) Design Managements ist es, unternehmensabhängige Strukturen und Prozesse für Design im Unternehmen aufzubauen. Durch eine kundenorientierte Produktausformung und eine übergeordnete Corporate-Design-Maßnahme wird das Gesamterscheinungsbild des Unternehmens und dessen Angebote (Marke, Produkte, Dienstleistungen etc.) nachhaltig positiv geprägt. Diese Ebene umfasst die dauerhafte Implementierung von Design in ein Unternehmen und stellt das Bindeglied zwischen den operativen und strategischen Design Management-Aufgaben dar.

3. Strategisches Design Management

Die Kernaufgabe des strategischen Design Managements ist es, einem Unternehmen zu ermöglichen, seine Haltungen in Bezug auf die eigene Identität und Kultur sowohl intern als auch extern übereinstimmend zu kommunizieren sowie Kernkompetenzen anhaltend in Wertschöpfungsprozesse zu integrieren. Strategisches Design Management gewährleistet zudem eine Kohärenz zwischen den beschriebenen drei Teilbereichen und bestimmt dadurch die Unternehmensphilosophie bedeutend mit.



DER DIPLOMLEHRGANG DESIGN MANAGEMENT AM WIFI STEIERMARK

Informationsabend

Diplomlehrgang Design Management

2 Std. kostenlos

WIFI Graz | 07316.018

17.09.2018 | Mo | 18.30 -20.00

Diplomlehrgang Design Management

192 Std. monatliche Teilzahlung: 5 x € 840,-
oder einmalig € 4.000,-
bei Veranstaltungsbeginn

WIFI Graz | 07315.018

19.10.2018 – 15.06.2019

Fr | 14.00-22.00 | Sa | 8.00-16.00

Prüfung Diplomlehrgang Design Management

8 Std. € 350,-

WIFI Graz | 07317.018

21.06.2019 | Fr | 14.00-22.00

UNSER TEAM IST GERNE FÜR SIE DA



WIFI Graz

Körblergasse 111-113
A-8010 Graz
Telefon 0316 602-332

Mag. Astrid Taurer

Teamleitung
astrid.taurer@stmk.wifi.at

Sandra Fischer

Officemanagement
sandra.fischer@stmk.wifi.at

powered by



**Creative
Industries
Styria®**

**» What is
Design?
'It means
creativity of
something
that doesn't
already exist.' «**